mooncard

La dépense IA dans les entreprises françaises

Le baromètre Mooncard des dépenses IA · Édition T3 2026

Édito

Pourquoi ce baromètre ?

En trois ans, l'IA est passée du stade de l'expérimentation à celui de poste de dépense à part entière. Pour les directions générales et financières, l'enjeu porte sur des questions très concrètes : combien coûtent ces outils, qui les achète, et comment ces dépenses s'organisent au sein de l'organisation.

Chaque mois, des milliers d'entreprises règlent leurs dépenses professionnelles avec nos cartes, et les abonnements IA en font désormais partie.

Dans ce baromètre, nous analysons les paiements carte des entreprises privées clientes de Mooncard **sur près de quatre ans d'historique**.

Ce que nous en retenons

Le signal est net : **en un an, les montants consacrés à l'IA ont été multipliés par trois**, et le budget moyen par organisation a plus que doublé.

L'IA s'installe durablement dans les budgets, et les comportements d'achat, eux, se transforment. Après une phase d'exploration où les organisations cumulent les abonnements, elles commencent à se recentrer sur les outils qui répondent réellement à leurs besoins. Ce passage de l'expérimentation à l'arbitrage place la visibilité sur les dépenses au cœur du sujet pour les directions financières.

Ce baromètre a vocation à suivre cette évolution, édition après édition, et à offrir aux dirigeants un repère fondé sur des dépenses réelles plutôt que sur des déclarations.

Qui sommes-nous ?

Mooncard est une fintech française qui équipe les entreprises et les entités publiques d'un écosystème complet pour piloter leurs finances. Cartes corporate physiques et virtuelles, gestion de flotte, notes de frais, pilotage des dépenses, automatisation comptable, facturation électronique conforme à la réforme, gestion multi-entités : chaque brique est reliée aux autres, du paiement jusqu'à l'écriture comptable dans votre ERP.

Depuis dix ans, 6 500 organisations nous font confiance, des PME aux grands groupes, des collectivités aux établissements publics.

6 500 clients
de la PME aux plus grandes administrations de l'État

200 000 cartes
en circulation

3 milliards d'euros
de dépenses collaborateurs payées

Fondée en
2016

En bref

1 entreprise sur 4

paie au moins un outil IA avec une carte Mooncard.

652 000 €

de dépenses IA réglées par carte au T3 2026.

×3

les dépenses IA ont été multipliées par 3 en un an.

91 %

du budget IA est dépensé chez deux éditeurs : Anthropic et OpenAI.

1 010 €

le budget IA moyen d'une organisation utilisatrice trimestre sur le T3 2026.

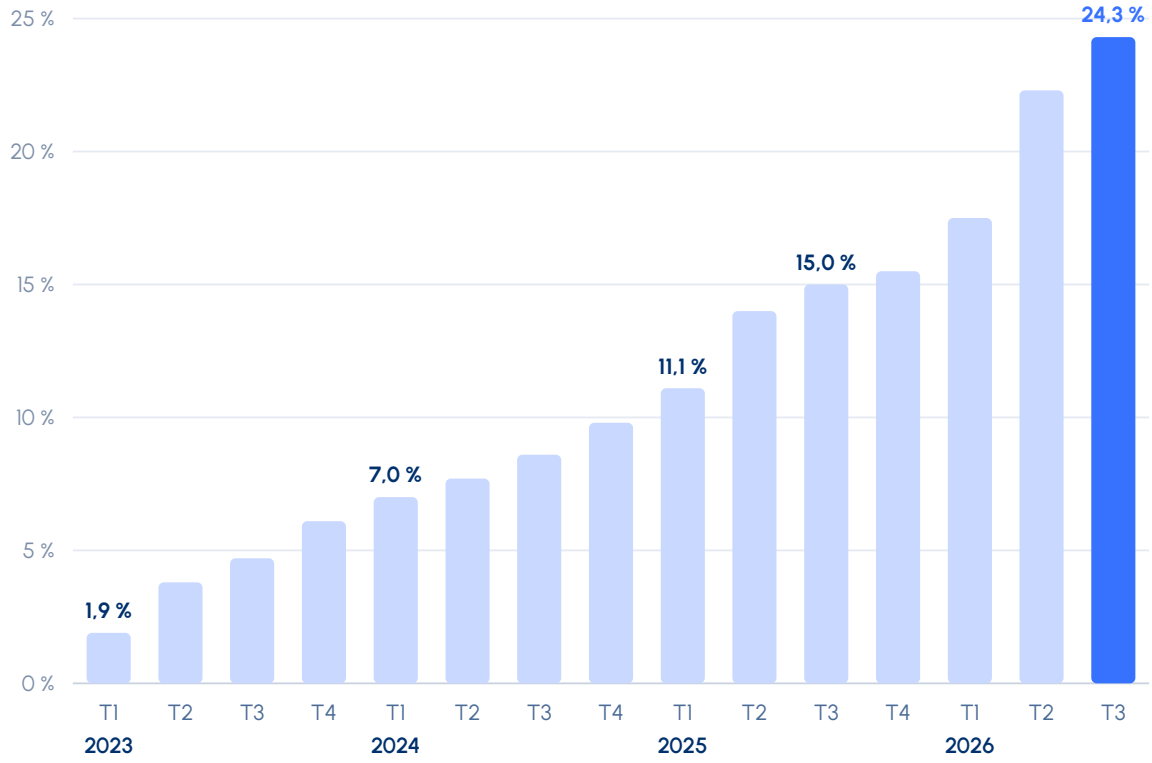
L'adoption de l'IA dans les usages professionnels grimpe

24,3 %

Part des organisations clientes payant au moins un outil IA, T3 2026

Au troisième trimestre 2026, plus de 24 % des entreprises clientes règlent au moins un outil IA avec leur carte Mooncard, contre à peine 2 % début 2023. **En quatre ans, la progression ne s'est jamais interrompue.**

Le rythme reste soutenu : sur la seule dernière année, le nombre d'organisations qui paient un outil IA a augmenté de 29 %.

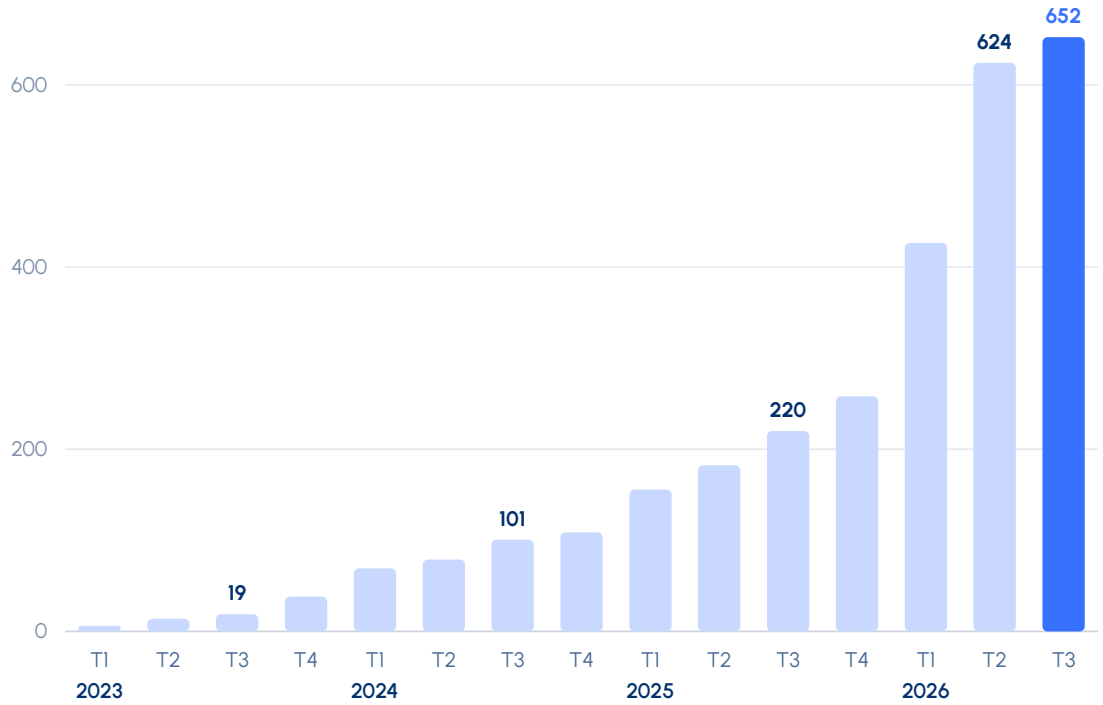


Part des organisations clientes payant au moins un outil IA par carte, par trimestre, T1 2023 – T3 2026

Des dépenses multipliées par 3 en un an

652 000 €

Dépenses IA réglées par carte, T3 2026



Dépenses IA totales par trimestre, en k€ TTC, T1 2023 – T3 2026

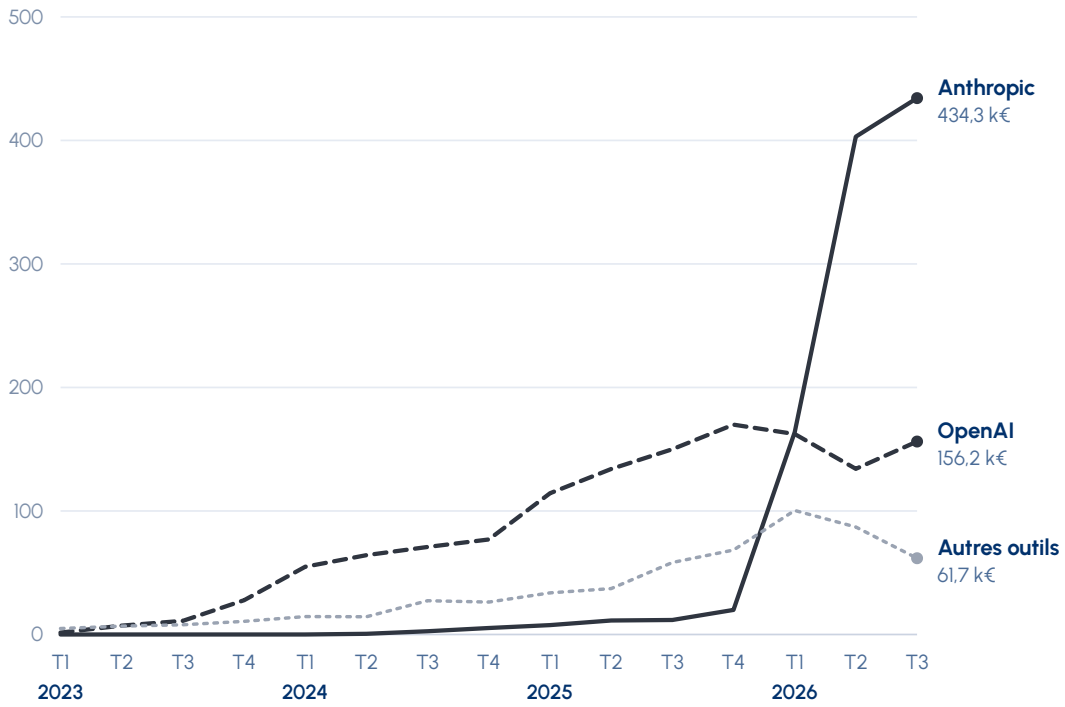
Au T3 2026, les organisations clientes ont réglé 652 000 € d'outils IA par carte, près de trois fois plus qu'un an plus tôt.

Cette croissance tient davantage à l'intensité des usages qu'à l'arrivée de nouvelles organisations. Le budget moyen par organisation utilisatrice a plus que doublé en un an et dépasse désormais 1 000 € par trimestre. Ces montants laissent penser que les forfaits équipe, les offres avancées et les usages via API prennent le pas sur les abonnements individuels.

La dépense reste très concentrée : une vingtaine d'organisations réalisent à elles seules près de la moitié du total.

Les dépenses par éditeur 1/3

91 % du budget IA chez Anthropic et OpenAI au T3 2026



Dépenses IA par trimestre et par éditeur, en k€ TTC, T1 2023 – T3 2026

Deux éditeurs concentrent l'essentiel de la dépense. Au troisième trimestre 2026 : Anthropic (Claude) et OpenAI (ChatGPT) captent 91 % du budget IA des organisations clientes.

Mais leur équilibre a basculé en un an. Les dépenses sur Claude ont été multipliées par plus de 35, portées par l'arrivée massive de nouvelles organisations. ChatGPT reste stable en nombre d'organisations et progresse légèrement en montants.

Les deux outils sont désormais réglés par autant d'organisations, mais Claude est passé devant en valeur depuis le deuxième trimestre 2026.

Les dépenses par éditeur 2/3

Top 5 des outils par nombre d'organisations

1	OpenAI	416
2	Anthropic	401
3	Lovable	36
4	ElevenLabs	24
5	Cursor · Mistral AI	23

OpenAI et Anthropic dominent largement le classement : chacun compte plus de dix fois plus d'organisations payeuses.

Top 5 des outils par montants

1	Anthropic	434,3 k€
2	OpenAI	156,2 k€
3	Cursor	22,7 k€
4	Lovable	12,7 k€
5	Mistral AI	4,2 k€

Ce qui monte, ce qui recule

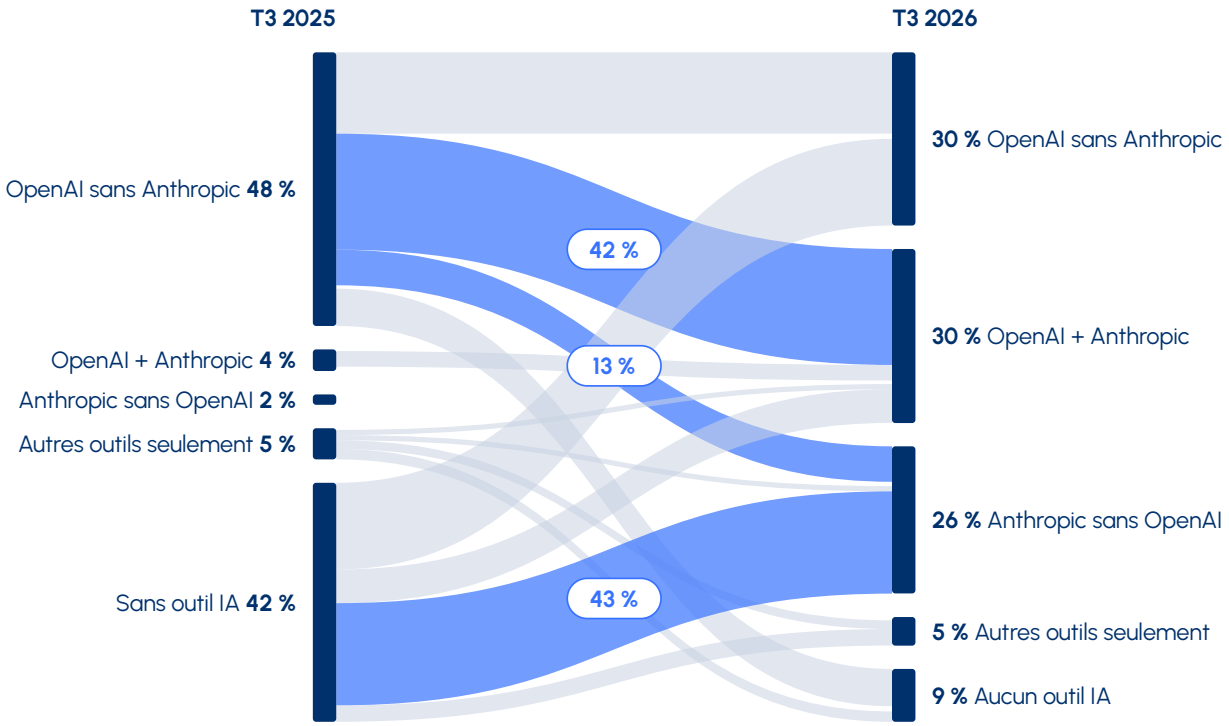
×2,3 dépense des assistants de code en un an

Les assistants de code progressent nettement. **La dépense chez Cursor, Lovable, Replit ou Hugging Face a été multipliée par 2,3 en un an, et Lovable a triplé son nombre d'organisations payeuses.**

À l'inverse, les outils de création (Midjourney, HeyGen…) et de productivité (Gamma, Fireflies…) reculent d'environ un tiers. Mistral AI, seul grand modèle français du panel, reste stable, en dépense comme en nombre d'entreprises.

D'un outil à l'autre

Les dépenses par éditeur · 3/3



Statut des organisations présentes dans la base aux deux trimestres, T3 2025 → T3 2026. Pourcentages des statuts calculés sur les organisations représentées ; pourcentages des flux calculés sur leur statut d'origine. Ne figurent pas les organisations sans outil IA aux deux dates, ni les flux de moins de 5 organisations.

La croissance de Claude s'est d'abord faite en complément de ChatGPT :

Parmi les organisations qui payaient ChatGPT seul il y a un an, plus de quatre sur dix règlent désormais les deux outils. Une minorité a basculé entièrement vers Claude, et le mouvement inverse reste marginal.

Claude profite aussi des nouveaux entrants. Sur les 42 % qui ont commencé à payer un outil IA en un an, près de la moitié l'ont fait directement avec Claude seul. Quelques dizaines d'organisations ont, à l'inverse, cessé tout paiement IA sur la période.

40 %

des organisations utilisatrices paient au moins deux éditeurs IA, contre 22 % un an plus tôt. Elles réalisent les trois quarts de la dépense.

Méthodologie

Source

L'étude porte sur les transactions carte des entreprises privées clientes de Mooncard, du premier trimestre 2023 au troisième trimestre 2026 inclus. Les transactions annulées et les dépenses supprimées sont exclues. Les montants sont exprimés en euros TTC, frais de change inclus sur les transactions hors euro.

Identification des dépenses IA

Les dépenses IA sont repérées à partir du libellé du commerçant (descripteur Mastercard), sur les seuls codes d'activité « logiciels et services numériques ». Le périmètre couvre une trentaine d'éditeurs : OpenAI, Anthropic, Mistral AI, Perplexity, xAI, Manus, Mammouth, Midjourney, ElevenLabs, HeyGen, Synthesia, Runway, Suno, Leonardo, Cursor, Replit, Lovable, Hugging Face, Gamma, Fireflies, Otter, Sonix, Jasper, Writesonic et Dust.

Les homonymes et les revendeurs non officiels sont exclus.

Base de référence

Les taux d'adoption sont calculés sur les organisations ayant réalisé au moins une transaction carte dans le trimestre. Une organisation est comptée comme utilisatrice dès qu'elle a réglé au moins une transaction IA d'1 € ou plus dans le trimestre.

Ce que la mesure ne capte pas

L'étude mesure uniquement les dépenses réglées par carte Mooncard. Elle ne capte pas :

- les contrats entreprise réglés par virement sur facture ;
- les abonnements souscrits via l'App Store ou Google Play, qui apparaissent sous des libellés Apple ou Google ;
- les fonctionnalités IA intégrées à des suites existantes, comme Microsoft 365 Copilot ou Google Gemini ;

Les montants présentés constituent donc une estimation de la dépense IA réelle des organisations.

Représentativité

Le baromètre porte sur les seules entreprises privées clientes de Mooncard, dont une part importante de PME. Les résultats reflètent ce portefeuille et ne peuvent pas être extrapolés tels quels à l'ensemble des entreprises françaises.

Confidentialité

Toutes les données sont agrégées et anonymisées. Aucune donnée individuelle d'organisation ou de porteur de carte n'est communiquée.

mooncard

→ Découvrir Mooncard