

mooncard

Livre Blanc

**Quelle est
la meilleure carte corporate ?**



Les résultats de notre dernière étude Mooncard en collaboration avec l'Ifop sont sans appel : 80% des cadres font des notes de frais en France, d'un montant avoisinant les 100 € par mois.

Cartes prépayées, débitant le compte de l'entreprise ou le compte du collaborateur... l'offre des cartes corporate est vaste et chaque choix peut influencer la manière dont votre entreprise gère ses dépenses, optimise sa trésorerie et simplifie sa comptabilité.

Dans ce livre blanc, nous vous invitons à découvrir comment choisir celle qui correspond le mieux à vos besoins.

Au sommaire

Qu'est-ce qu'une carte corporate ?

- Quelques chiffres clés **p.5**
- Définition **p.6**
- Les avantages des cartes corporate **p.9**

Comment choisir une carte corporate ?

- Les questions à se poser **p.15**

Comparatifs des meilleures cartes corporate

- Les cartes des banques traditionnelles **p.19**
- Les cartes des néo-banques **p.21**
- Les cartes des fintechs **p.23**
- Tableau comparatif **p.25**

Mooncard, la carte corporate nouvelle génération **p.26**

QU'EST-CE QU'UNE CARTE CORPORATE ?



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Les cartes de paiements sont en phase de devenir le mode de paiement préféré des Français avec plus de 25 milliards de transactions réalisées en 2022 avec 76 millions de cartes (source [L'Observatoire CB](#)) utilisées pour régler plus de 65% des dépenses pour un montant de 564,6 milliards d'euros !



Cet engouement touche également le secteur des cartes professionnelles. Banques traditionnelles, néobanques ou nouveaux acteurs tels que les Fintechs enrichissent de plus en plus leurs offres pour proposer des cartes avec des services complémentaires adaptés aux besoins des entreprises : paramétrages des cartes, outils de facturation et de comptabilité intégrés...

DÉFINITION

Une carte corporate est une carte de paiement physique ou virtuelle spécialement conçue pour les entreprises et les organisations, permettant à leurs collaborateurs d'effectuer des dépenses professionnelles tout en offrant un suivi et un contrôle efficace des transactions. Elle est souvent utilisée pour gérer les frais de voyages, les dépenses courantes et les achats liés à l'activité professionnelle.

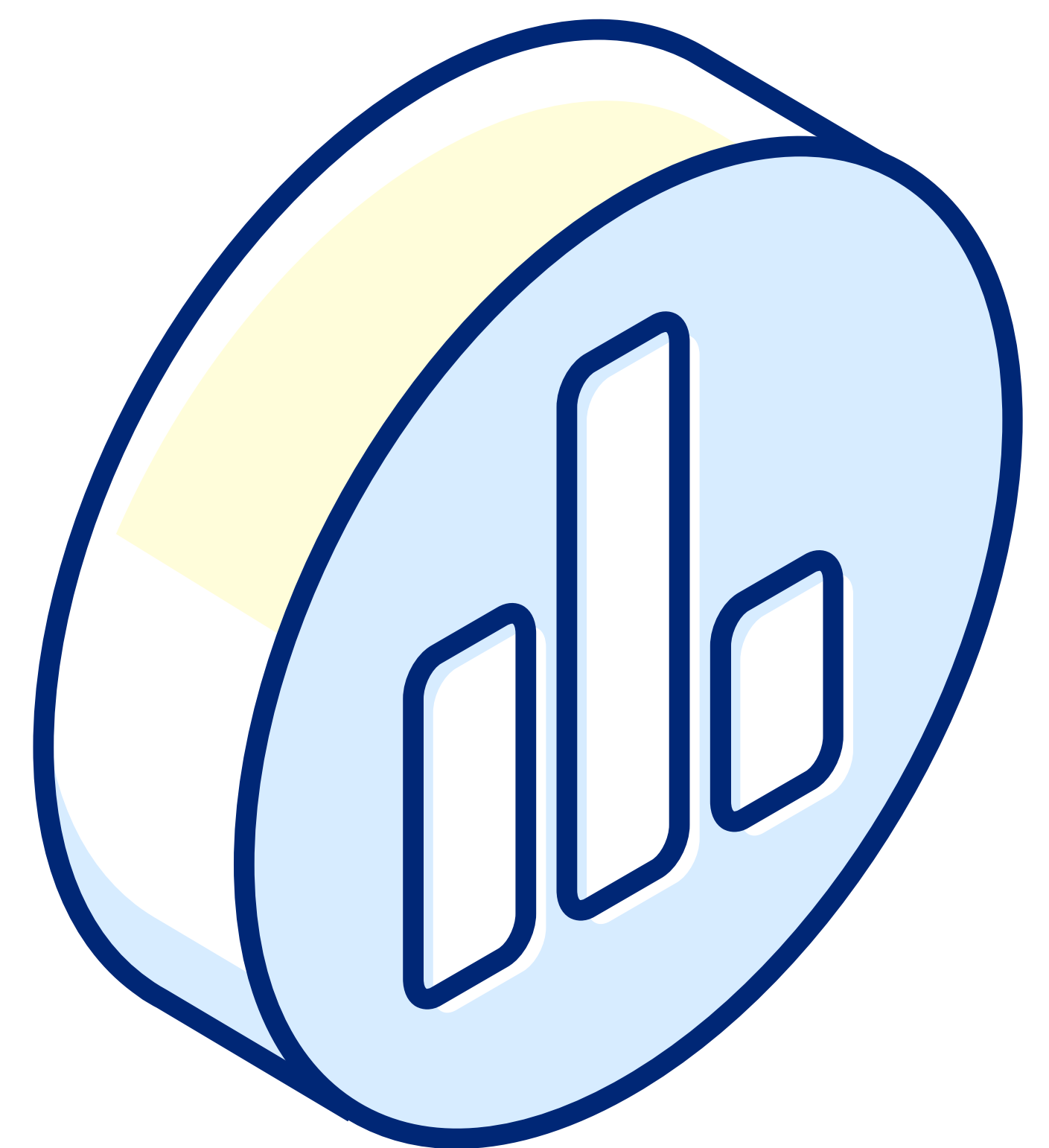
Bon à savoir ; Selon les différents acteurs du secteur, les cartes corporate sont proposées sous différents noms : carte affaire, carte corporate, carte business, carte collaborateur.

Il existe deux grandes catégories de carte corporate :

- **Les cartes corporate “garantie compte collaborateur” :**
la carte est émise au nom du salarié, et les dépenses sont débitées, le plus souvent en débit différé sur le compte personnel du salarié. Le collaborateur fait donc une avance pour le compte de son employeur et doit établir une note de frais et fournir les justificatifs de dépenses pour se faire rembourser.
- **Les cartes corporate “garantie compte entreprise” :**
dans ce cas la carte est émise par l’employeur. Elle peut être nominative, ou dédiée à un département et confiée aux salariés pour leurs dépenses professionnelles.

Les cartes corporate servent à régler les dépenses professionnelles liées au bon déroulement des missions des collaborateurs comme :

- **Les dépenses de mobilité** : billets d'avion ou de train, taxis, transports en commun, locations de voiture, carburant, péages et parking, mobilité douce (trottinettes, vélos etc)
- **Les nuités d'hôtel**
- **Les frais marketing** : abonnements, publicité...
- **Les frais de restauration...**



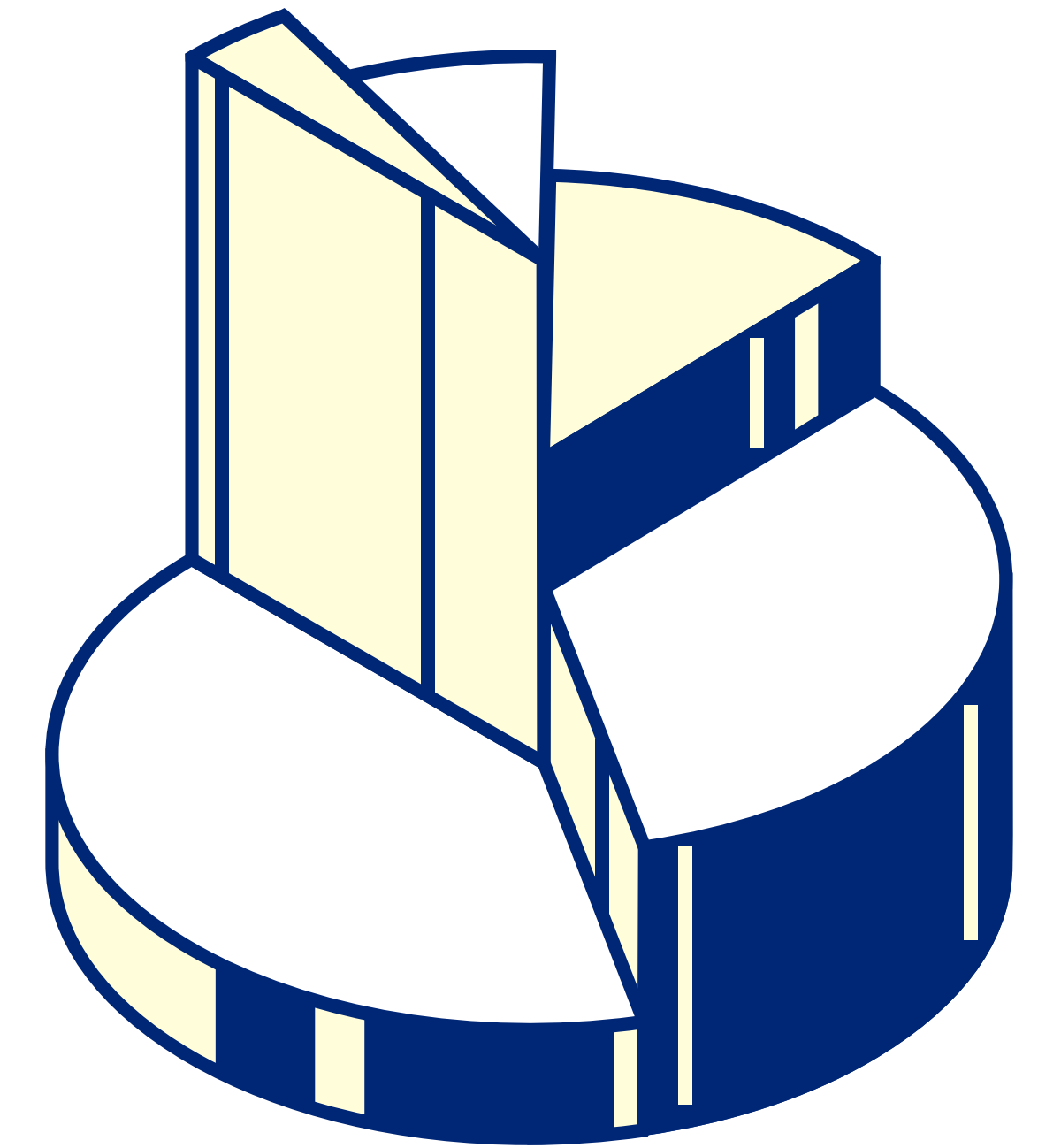
LES AVANTAGES DES CARTES CORPORATE

CONTRÔLE ET TRAÇABILITÉ DES DÉPENSES

Grâce à des fonctionnalités intégrées telles que la collecte automatique des données transactionnelles, les cartes corporate permettent aux entreprises de suivre en temps réel les dépenses de leurs salariés.

Ce niveau de transparence favorise un contrôle plus efficace des budgets et facilite la détection rapide d'anomalies ou de dépenses non autorisées, renforçant ainsi la gestion financière des entreprises tout en garantissant la conformité aux politiques internes.

RESPECT DES POLITIQUES D'ACHATS



En permettant la définition de paramètres spécifiques, les cartes corporate intelligentes assurent que les dépenses des salariés s'alignent scrupuleusement avec les directives et les restrictions établies par l'entreprise.

Grâce à ces dispositifs, les entreprises ont un contrôle accru sur les achats de leurs collaborateurs et les collaborateurs peuvent gérer leurs dépenses en toute autonomie, en sachant ce qu'il est autorisé de faire ... ou pas.

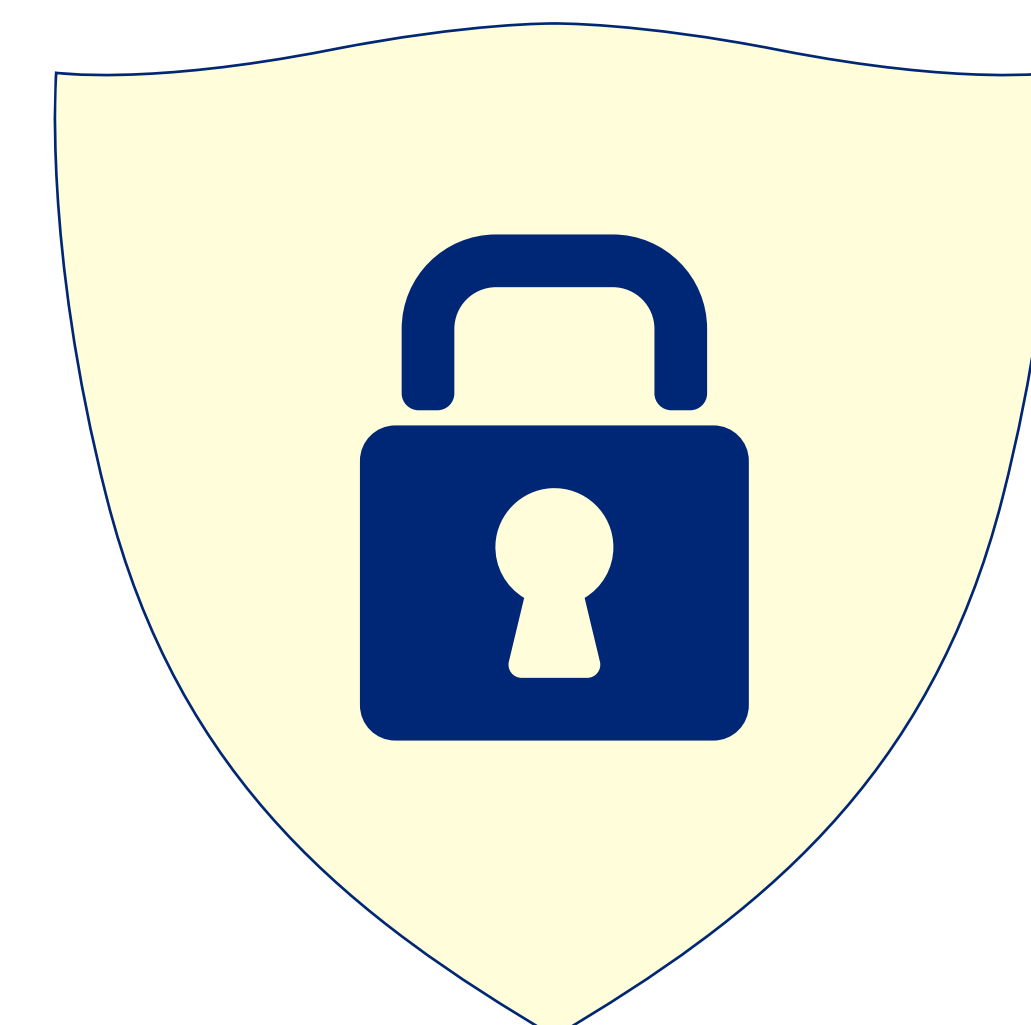
AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

En éliminant la nécessité de dépenser leur propre argent pour des dépenses professionnelles et en réduisant les tâches administratives liées au remboursement des frais, elles simplifient le processus d'achat, ce qui permet aux salariés de se concentrer davantage sur leurs missions principales.



SÉCURISATION DES PAIEMENTS

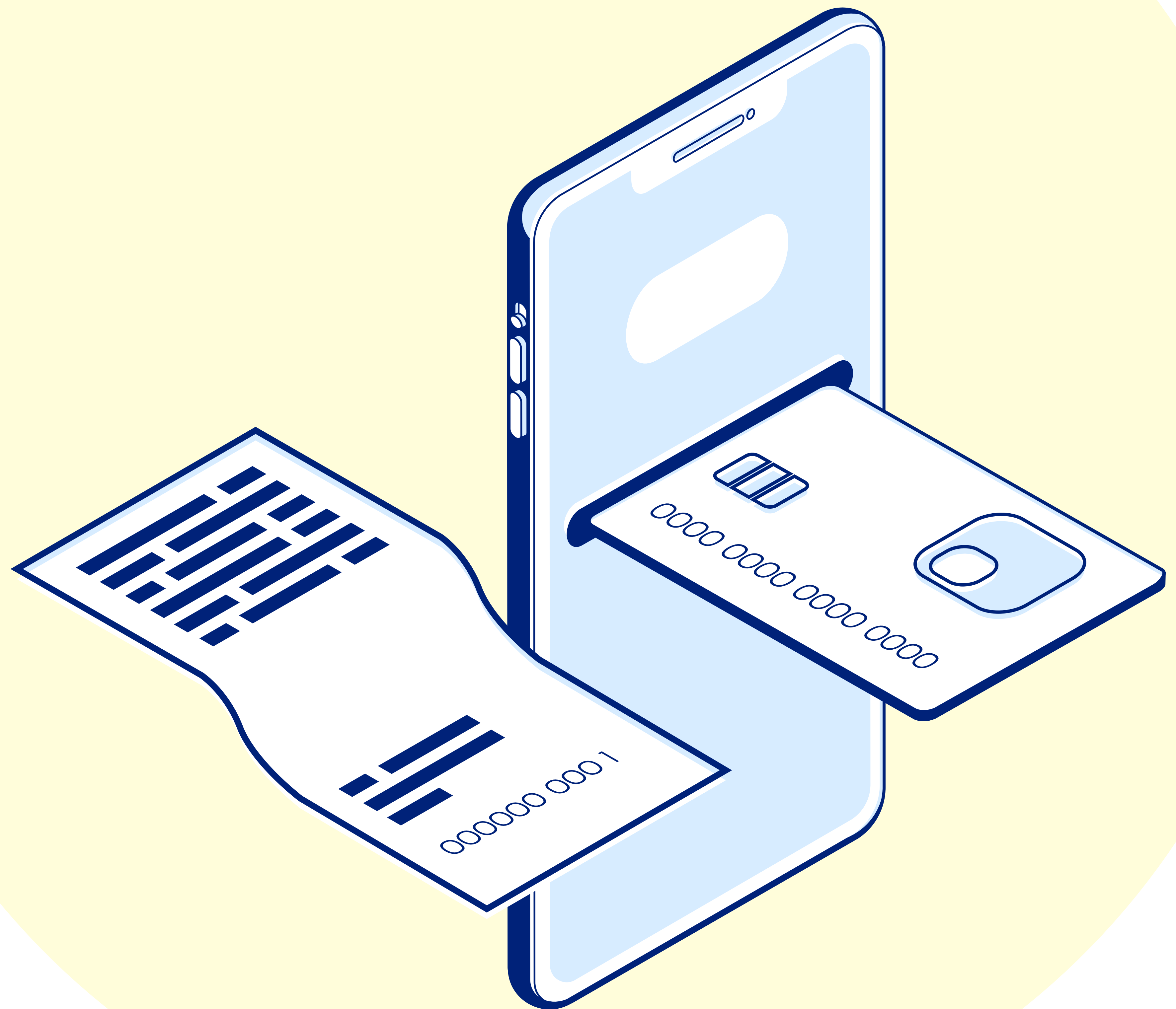
La double authentification et les normes de sécurité renforcent la sûreté des paiements en ligne par carte. Cependant, il faut demeurer vigilant en configurant des limites de dépenses par catégorie, en formant les porteurs de cartes aux risques de fraude, et en sécurisant les données sensibles liées aux cartes pour éviter tout accès non autorisé.



Bon à savoir ; Le paiement par carte est l'un des plus sûrs.

Le taux de fraude concernant les paiements à distance a enregistré une baisse notable, passant de 0,25% en 2020 à seulement 0,20% en 2021, marquant ainsi une réduction de 21%. Cette diminution l'a conduit à atteindre son niveau le plus bas jamais enregistré.

COMMENT CHOISIR UNE CARTE CORPORATE ?



LES QUESTIONS À SE POSER

1. Type de carte :

- Quel type de carte correspond le mieux à vos besoins ? (par exemple, carte de crédit, carte de débit, carte prépayée)
- Avez-vous besoin d'une carte physique, d'une carte virtuelle ou des deux ?

2. Frais associés :

- Quels sont les frais de souscription et de gestion de la carte ?
- Y a-t-il des frais supplémentaires, tels que des frais de transaction ou de conversion de devises ?

3. Contrôle des dépenses :

- La carte offre-t-elle des fonctionnalités de contrôle des dépenses, telles que des plafonds de dépenses ou des catégories de dépenses préétablies ?
- Permet-elle un suivi en temps réel des transactions ?

4. Intégration comptable :

- La carte s'intègre-t-elle facilement à votre logiciel de comptabilité ?
- Propose-t-elle des rapports détaillés pour simplifier la gestion financière ?

5. Sécurité :

- Quelles sont les mesures de sécurité mises en place pour protéger les transactions et les données de la carte ?
- Dispose-t-elle de la technologie de double authentification ?

6. Service client :

- Quel niveau de support client est disponible en cas de problème ou de question ?
- Y a-t-il un service d'assistance 24/7 ?

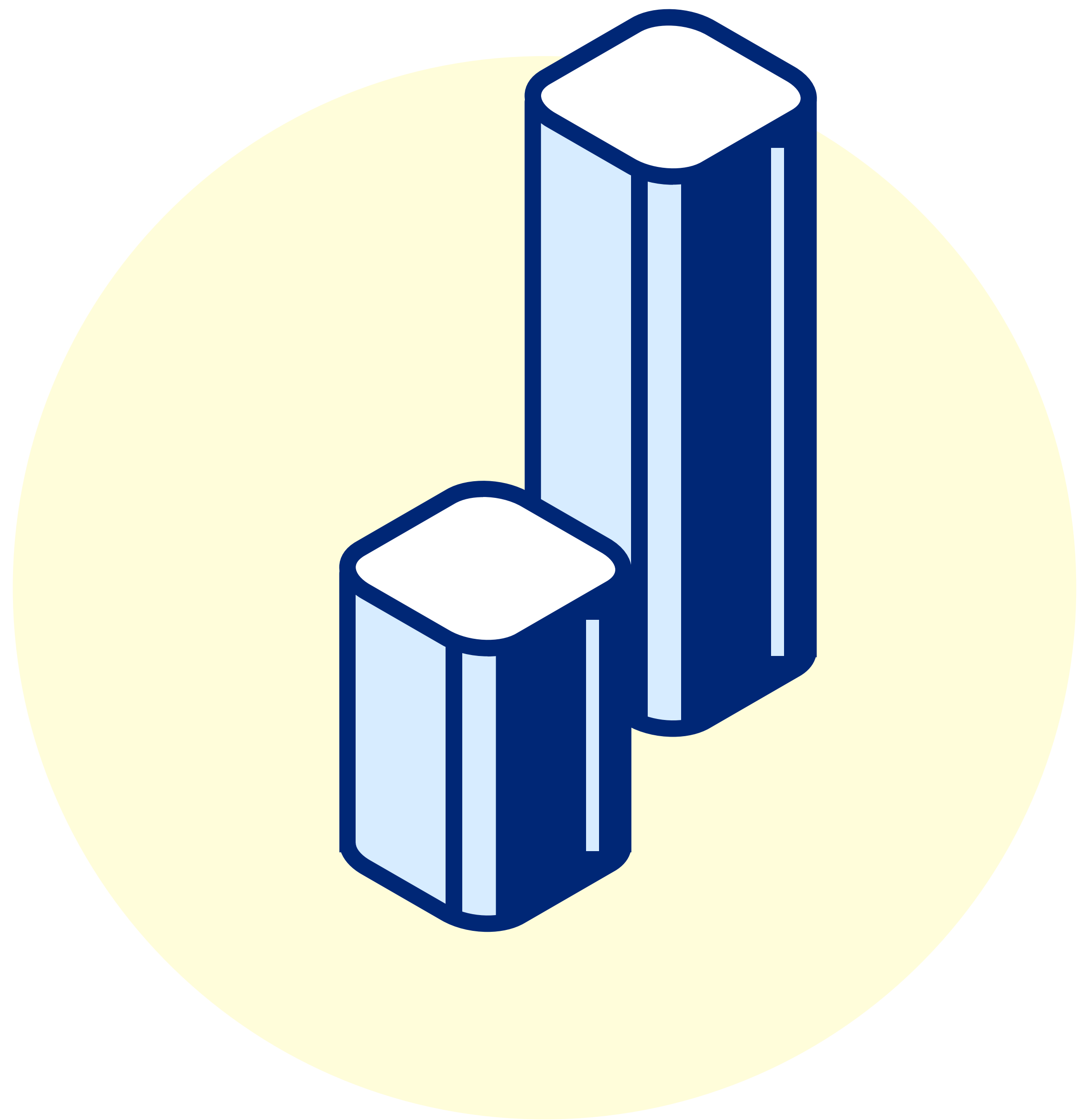
7. Avantages supplémentaires :

- Quels sont les avantages ou les programmes de fidélité associés à la carte ?
- Propose-t-elle des assurances voyage ou d'autres avantages pour les employés ?

En répondant à ces questions et en comparant les différentes offres disponibles sur le marché, vous pourrez choisir la carte corporate qui correspond le mieux aux besoins et aux objectifs de votre entreprise et vos collaborateurs.



COMPARATIF DES MEILLEURES CARTES CORPORATE



LES PRINCIPAUX ACTEURS

LES BANQUES TRADITIONNELLES

La Société Générale, Crédit Agricole, HSBC, LCL et Banque Populaire proposent des solutions pour répondre aux besoins des entreprises.

Leurs cartes offrent généralement des plafonds d'utilisation personnalisables et un débit de compte entreprise ou compte collaborateur.

Ces banques offrent également des services complémentaires tels que l'assurance incluse avec la carte. Bien que les prix puissent varier en fonction des plans et des offres spécifiques, ces acteurs proposent des solutions adaptées aux PME et aux grandes entreprises, avec des services complémentaires liés à la relation bancaire existante.

Points forts



**L'étendue des réseaux
de paiement**

**Des couvertures
assurances élevées
pour les cartes**

**Des solutions
financières complètes :
compte + carte + crédit**

Points faibles



**Des offres relativement
nouvelles
pour les services
complémentaires autour
des cartes de paiement**

**Une réactivité
moindre**

**Peu de services
spécifiques pour la gestion
des notes de frais**

**Des tarifications
complexes**

LES NEO-BANQUES

Manager.one, Shine ou Qonto, ces néo-banques ont émergé fin des années 2010, tirant parti de l'ouverture des flux financiers rendue possible par le concept d'Open Banking.

Ces institutions financières proposent des services bancaires, tels que des comptes courants, des cartes de paiement, et parfois même des prêts ou des crédits, sans avoir de succursales physiques. Elles fonctionnent principalement en ligne, ce qui leur permet de réduire les coûts opérationnels et de proposer des services bancaires plus abordables.

Véritables challengers des banques traditionnelles, elles mettent l'accent sur la simplicité et la transparence, avec des processus de souscription simplifiés et une expérience utilisateur intuitive.

Points forts



La réactivité :
des temps raccourcis
pour les ouvertures de
comptes

Un positionnement
hybride avec plus de
services et des
collaborations avec des
fintechs

Des tarifs
plus compétitifs
pour les petites structures
et les indépendants

Points faibles



Un positionnement
hybride entre
établissement bancaire
et société de services

Des couvertures
d'assurances
moindres

Les offres et tarifs
évoluent rapidement

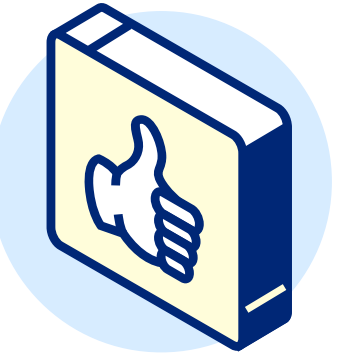
LES FINTECHS

A la différence des néo-banques, les fintechs ne sont pas des banques mais collaborent avec des institutions financières traditionnelles pour proposer leurs services.

Leur force réside dans les services et la technologie déployée au service des besoins des entreprises avec des solutions novatrices et agiles. Dans le domaine des cartes corporate, des acteurs tels que Mooncard se sont imposés.

Les fintechs offrent des cartes accessibles, adaptées aux besoins des PME, des start-ups, des freelancers comme des grands groupes.

Points forts



L'innovation et la capacité de s'adapter rapidement aux besoins des utilisateurs

La simplicité d'utilisation

Des coûts réduits

Automatisation de la gestion des dépenses : des fonctionnalités de suivi et de reporting avancées.

Points faibles



Bien que les fintechs offrent de nombreuses fonctionnalités, elles peuvent ne pas répondre à tous les besoins financiers spécifiques d'une entreprise (ex Crédits)

La qualité du service client peut varier d'une fintech à l'autre.

TABLEAU COMPARATIF DES OFFRES

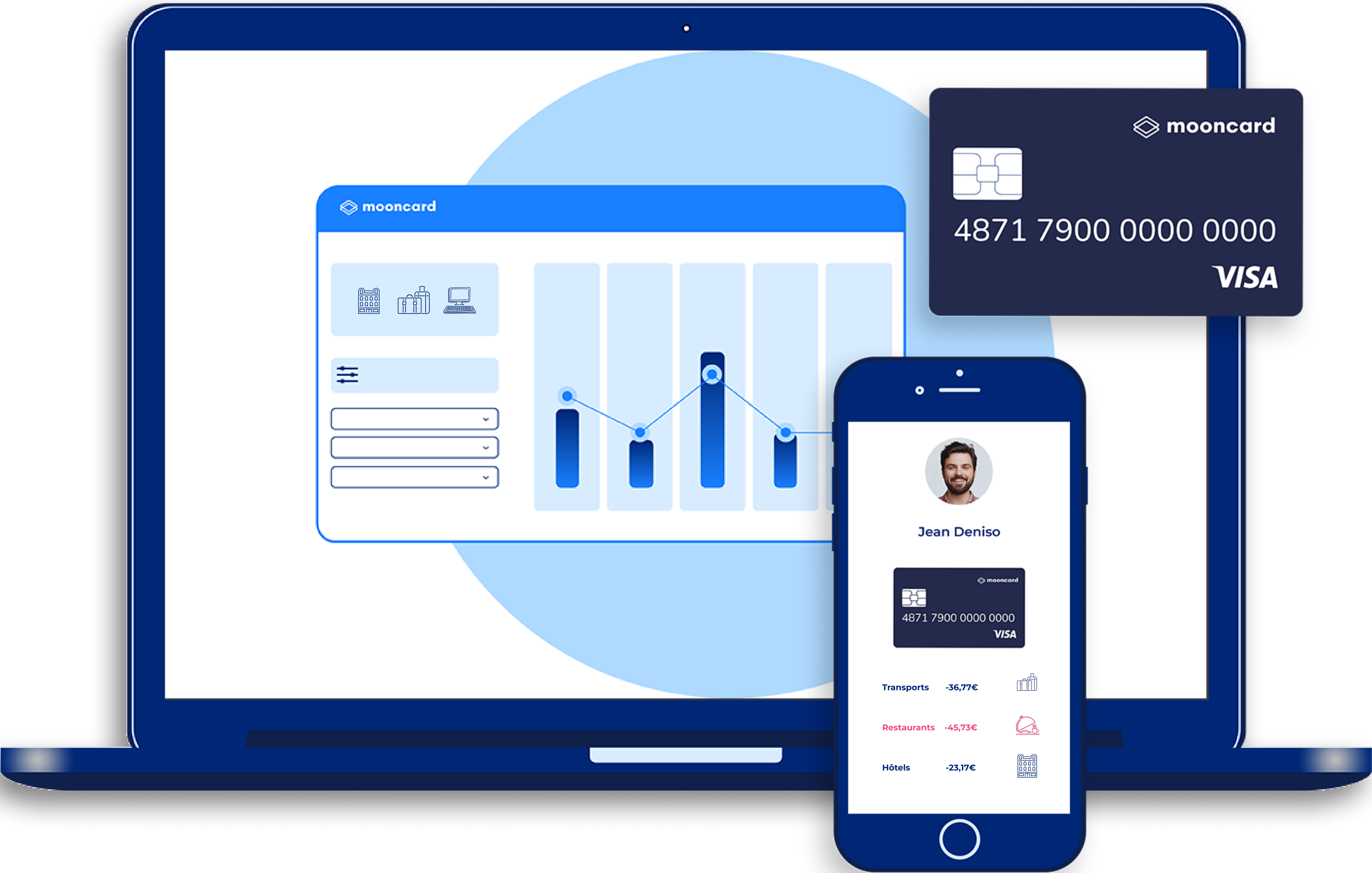
	Quel compte bancaire est débité ?	Cartes paramétrables	Réseau	Assurance incluse	Suivi des dépenses en temps réel	Remontée des données transactionnelles	Numérisation des reçus	Intégration comptable	Cashback	Note Trustpilot
BNP Paribas	Collaborateur	●●○○		✓	✓	✓	✓	✓		★ ★ ★ ★ ★
Société générale	Collaborateur ou entreprise	●●○○		✓	✓					★ ★ ★ ★ ★
Crédit Agricole	Collaborateur	●●○○		✓	✓					★ ★ ★ ★ ★
HSBC	Collaborateur ou entreprise	●●○○		✓	✓					★ ★ ★ ★ ★
LCL	Collaborateur ou entreprise	●●○○		✓	✓					★ ★ ★ ★ ★
Banque populaire	Entreprise	●●○○		✓	✓					★ ★ ★ ★ ★
Qonto	Collaborateur	●●○○			✓	✓	✓	✓		★ ★ ★ ★ ★
Manager.one	Entreprise	●●●●		✓	✓	✓	✓			★ ★ ★ ★ ★
Shine	Entreprise	●●○○		✓	✓	✓	✓	✓		★ ★ ★ ★ ★
Mooncard	Entreprise	●●●●		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★ ★ ★ ★ ★
Pléo	Entreprise	●●○○			✓	✓	✓	✓	✓	★ ★ ★ ★ ★
Soldo	Entreprise	●●●●		✓	✓	✓	✓	✓		★ ★ ★ ★ ★
Payhawk	Entreprise	●●●●			✓	✓	✓	✓		★ ★ ★ ★ ★
Spendesk	Entreprise	●●○○		✓	✓	✓	✓	✓		★ ★ ★ ★ ★

LA SOLUTION MOONCARD

CONTRÔLE ET TRAÇABILITÉ
DES DÉPENSES



LA CARTE CORPORATE NOUVELLE GÉNÉRATION





LIBÉREZ DU TEMPS POUR CE QUI COMPTE VRAIMENT

RÉGLEZ VOS DÉPENSES

Les cartes (physiques ou virtuelles) sécurisées et paramétrables Mooncard Visa permettent de régler partout, n'importe quelle dépense "autorisée".



GARDEZ LE CONTRÔLE

Faites respecter votre politique de dépenses grâce à plus de 60 paramètres de contrôle disponibles (natures, plafonds, jours d'utilisation)

Construisez simplement votre circuit d'approbation pour un collaborateur, un département...



**1 € dépensé = jusqu'à
1,5 Miles Flying Blue***

En partenariat avec Flying Blue, Mooncard permet à ses clients de cumuler des Miles à chaque dépense



MISEZ SUR LA FIABILITÉ

Les données infalsifiables du paiement sont automatiquement et immédiatement pré-remplies (lieux, nature, montant, TVA récupérable) et traduites en écriture comptable.

Et une simple photo suffit pour archiver vos justificatifs à valeur probante.

GAGNEZ DU TEMPS

Grâce aux tableaux d'analyse détaillés, par nature de dépense, par équipe, par collaborateur ou encore par projet.

Analysez l'ensemble de vos dépenses en quelques clics.



RÉCUPÉREZ SIMPLEMENT LA TVA

Générez des écritures comptables sans ressaisie.

Compatible avec 100% des logiciels comptables



ILS TÉMOIGNENT

"Sur 6 mois d'utilisation, je pense que cela me fait gagner à peu près 2 heures par mois. (...) J'invite des clients à déjeuner, je paye avec la Mooncard, ils la voient et ils sont tout de suite convaincus."

Christian Detre

Dirigeant de CDE Expertise comptable

"La carte Mooncard est la carte de paiement idéale pour tous ceux qui souhaitent changer leur temps administratif en temps utile."

Fabrice Marsella

Directeur du Village by CA Paris

"On a clairement gagné plus de l'équivalent d'un temps plein grâce à Mooncard."

Charles-Emmanuel Prieur

Avocat associé, UGGC Avocat

6 000 organisations publiques et privées nous font confiance

**POUR EN SAVOIR PLUS
CONTACTEZ-NOUS :**

hello@mooncard.com
+33 1 79 75 11 91

